



Financiado pela  
União Europeia  
NextGenerationEU

**Designação do projeto** | Arsénio Miranda: Estratégia de Internacionalização

**Código do projeto** | 6548

**Objetivo principal** | Transição Digital das Empresas

**Região de intervenção** | Centro

**Entidade beneficiária** | Arsénio Miranda Unipessoal, Lda

**Data de aprovação** | 04-10-2024

**Data de início** | 01-01-2024

**Data de conclusão** | 29-12-2024

**Custo total elegível** | 24.104,00 euros

**Apoio financeiro da União Europeia** | 12.052,00 euros

#### **Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos |**

Com a execução deste projeto a Arsénio Miranda (AM) visa a materialização de estratégias de internacionalização digital de modo a dotar-se das tecnologias digitais que lhe permitam ajustar o seu modelo de negócio internacional, anular barreiras geográficas e estreitar as relações entre os vários intervenientes na cadeia de valor da empresa com o objetivo de consolidar a sua posição nos mercados internacionais em que a Arsénio Miranda já atua e, do mesmo modo, expandir a abrangência da sua marca a novos mercados através de um crescimento sustentável e consolidado além-fronteiras.

Assim sendo a estratégia definida pela AM por meio do presente projeto tem como objetivo intensificar o seu negócio a nível internacional através dos seguintes investimentos: criação e desenvolvimento de uma plataforma de vendas online; estratégias digitais centradas na experiência do cliente nomeadamente mediante a criação de interfaces mais eficientes, agradáveis e intuitivas; integração de um PHC e por fim, criação e consolidação da presença em redes sociais, através de um plano estratégico de comunicação digital e campanhas nas redes sociais. Deste modo, a empresa conseguirá dotar-se das ferramentas digitais necessárias para atingir os objetivos propostos: potenciar a empresa ao nível da satisfação e resposta dada ao crescimento do número de clientes e potenciais clientes assim como destacar-se por via da internacionalização para os mercados para os quais pretende exportar e os nichos de mercado que pretende abordar.